



TOP COACHES ist exklusiv im manager magazin 05/20 erschienen

HERAUSGEBER: Orlando Media - Arthur Verlag Ltd. | Nikolaus Zepern • TELEFON: +49 (0)69 231 50 80 • CHEFREDAKTION: David Kaufmann • VERTRIEB: Norbert Wittmann  
 F&B: BERATER: Overlander • Overlander Haus • POSTADRESSE: Orlando Media • Gutenbergallee 26, 63554 Großschönberg • E-Mail: redaktion@arthur.de



# DR. JOCHEN HANSELMANN

EXPERTE FÜR SUPPLYCHAIN-STRUKTUREN, ANLAUFMANAGEMENT UND RESTRUKTURIERUNG

merkmal von Hanselmann. Strategische Impulse zu geben, auf Augenhöhe mit den Experten des Mandanten, Technologien zu applizieren (insbesondere auch im E/E-Umfeld) und in wettbewerbsfähigen Produktionssystemen abzubilden - digital wie real - dafür wird Hanselmann mandatiert.

In jedem Fall, und das gilt für Mandanten wie für die „eigenen“ Unternehmen, agiert Hanselmann als verantwortungsbewusster, konsequent an der Wertsteigerung und herausragendem Ertrag orientierter Berater.

### ZUR PERSON

Jochen Hanselmann (50) lebt mit seiner Frau und den beiden Töchtern (13, 10) in Stuttgart. 2007 gründete er Hanselmann & Compagnie, ein Management Consulting-Unternehmen mit exzellentem Technologiewissen und mittlerweile fast 60 Mitarbeitern. Zur gesamten Unternehmensgruppe gehören ferner eine Personalberatung sowie eine Beteiligungsgesellschaft in denen die industriellen Beteiligungen gebündelt sind.

### BERUFSERFahrung

Nach seinem Diplom als Wirtschaftsingenieur an der Universität Kaiserslautern und Promotion zum Dr.-Ing. an der Universität Stuttgart bei Prof. E. Westkämper erwarb er seine Beratungskompetenz beim Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) im Bereich Unternehmensmanagement, bei Arthur D. Little in der Automotive Practice sowie der Technologie Management Gruppe (TMG) im Bereich Strategie/Organisation.

Hanselmann ist daneben geschäftsführender Gesellschafter der Murrplastik Produktionstechnik GmbH und hält Beirats- bzw. Aufsichtsratsmandate.

### SPEZIALGEBIET

Als „Trusted Adviser“ die unternehmerischen Impulse und Weichenstellungen zu setzen, technologische Entwicklungen zu bewerten und zu gestalten und die nachhaltige Implementierung konsequent voranzutreiben – das ist zusammengefasst das Alleinstellungs-

### ZIELGRUPPEN

Eigentümer, Geschäftsführer, (Bereichs-) Vorstände und Top-Führungskräfte der 1. und 2. Ebene.

### PHILOSOPHIE

Hanselmann setzt auf langjährige, vertrauensvolle Mandantenbeziehungen als Partner auf Augenhöhe. Er identifiziert sich mit Produkten, Unternehmenszielen und Kultur/DNA der Kunden („Was würde ich tun, wenn ich die Position des Mandanten hätte?“). Mit hoher methodischer Kompetenz/wissenschaftlich fundierter Systematik, Bodenständigkeit und Industrieerfahrung trägt Hanselmann zum langfristigen Erfolg des Mandanten bei. Einzelprojekte in ein gesamtes Ganzes einzufügen und dadurch Mehrwert zu schaffen, treibt ihn an.

Hanselmann selbst übernimmt Mit-Verantwortung für das gemeinschaftlich erreichbare Ergebnis und agiert geradlinig für den Kundenerfolg oder einfach nur für die beste Lösung.

### KOMPETENZEN

- Strategische (Neu-) Ausrichtung und Strategieimplementierung
- Wettbewerbsfähige Unternehmensprozesse mit digitalen Enablern
- Unternehmensorganisation
- F&E- und Operations-Management incl. Ramp-up/ Restrukturierung

### BRANCHENERFAHRUNG

Die langjährige Expertise von Dr. Hanselmann fokussiert sich auf Automobilhersteller und deren Zulieferer (Antriebsstrang, Elektrik/ Elektronik, Chassis, Interieur) sowie Hersteller von technisch anspruchsvollen Industriegütern. Das exzellente Industrienetzwerk sowie die langjährige und breit gefächerte Erfahrung bringt Hanselmann als „Trusted Adviser“ und gleichermaßen als Umsetzungsexperte für die konkrete Problemlösung ein.

### REFERENZEN

Geschäftsführer, Vorstände und hochrangige Entscheider renommierter Unternehmen gehören zu den Auftraggebern.

Folgende Auszeichnungen hat Hanselmann bisher erhalten: Top Consultant 2016, 2017, 2018, 2019; Focus Business - Top Arbeitgeber Mittelstand 2018, 2019, 2020; German Brand Award 2018 „Corporate Services“ and „Service Brand of the year“. Mehr gerne auf Anfrage.

„ALTERNATIVE BLICKWINKEL SCHAFFEN NEUE PERSPEKTIVEN FÜR ERFOLGREICHE UND WEGWEISENDE LÖSUNGEN.“  
*Dr. Jochen Hanselmann*

HANSELMANN & COMPAGNIE GMBH  
 MANAGEMENT CONSULTING  
 STUTTGART

www.hcie-consulting.de  
 hanselmann@hcie-consulting.de  
 Telefon: +49 (0)711 80 60 90 00



Bild © Copyright by HEISLER Foto+Filmproduktion